

Animer la campagne sur la reprise d'entreprise

L'emploi et le développement économique des territoires ruraux sont des problématiques majeures de notre temps.

Au vu de la crise globale que nous traversons qui provoque précarité et chômage ;

Au vu du nécessaire équilibre à trouver entre territoires ruraux et urbains pour une politique d'aménagement du territoire cohérente,

Nous devons agir pour favoriser un tissu économique dynamique en rural!

En tant qu'association ancrée dans les espaces ruraux, avec notre spécificité de mouvement de jeunesse, nous souhaitons apporter notre contribution. Après avoir travaillé plusieurs années sur la création d'activités, nous ouvrons aujourd'hui le sujet de la transmission d'entreprises.

700 000 entreprises seraient à reprendre dans les 10 ans à venir.

Comment rester indifférent face à un tel défi? Il en va de la pérennité de nos territoires !

La route de la transmission est sinieuse, mais motivés, parce que convaincus du défi crucial à relever, nous nous y engageons pleinement avec notre ambition pour faire tourner la courroie... de transmission bien sûr !



Le territoire peut-il être acteur du processus de transmission/reprise?

Pour améliorer l'attractivité des territoires ruraux, il paraît important de faire un travail concerté entre l'ensemble des acteurs du territoire. Pour cela, il faut élaborer un diagnostic pour en sortir des prospectives à mettre en œuvre.

Cette attractivité à des dimensions diverses : économique, technologique, institutionnelle et humaine.

En effet, les collectivités territoriales et locales peuvent s'investir directement dans la transmission d'entreprise par le biais d'engagement financier, par la mise en gérance des derniers commerces, par le crédit-bail, par des subventions...

Comment la reprise impacte-t-elle le territoire ?

Le reprise d'entreprise impacte le territoire à différents niveaux. Tout d'abord c'est un outil qui permet de maintenir un équilibre et une dynamique sur un territoire. Ensuite, elle permet de préserver des richesses localement (économique, sociale, culturelle...) et de conserver un savoir-faire utile à la vie sociale et économique locale.

Trois leviers nous semblent nécessaires :

- Des formations en rapport avec les besoins du territoire pour une meilleure intégration des jeunes.
- La sensibilisation et la formation des élus pour une meilleure assimilation des enjeux.
- La prospective : travail d'anticipation pour imaginer des scénarios pour l'avenir du territoire.

Sur quoi peut agir le MRJC ?

- La sensibilisation de la population aux enjeux de la reprise
- Le maillage de réseaux des acteurs de l'emploi, pour qu'ils répondent ensemble aux enjeux
- Favoriser les liens entre cédants et repreneurs
- L'émergence de projets favorisant la reprise

Pour nous donner les moyens d'atteindre ces objectifs, nous proposons des actions possibles à réaliser avec :

- Des jeunes du MRJC : en équipe ou pas encore, qui se sentent concernés par les questions autour de l'emploi, de l'orientation professionnelle et de l'avenir du territoire.
- Les responsables régionaux concernés par les questions de l'emploi et de l'avenir du territoire.
- Une classe d'une Maison Familiale Rurale, d'un Centre de Formation d'Apprentis, d'un Foyer de jeunes travailleurs ...



... mais concrètement on fait comment ?

C'est sur que nous n'allons pas proposer à tous les jeunes du MRJC de reprendre une entreprise.

L'enjeu pour le MRJC est de faire prendre conscience aux collectivités, aux entrepreneurs et aux habitants de la nécessité de prendre dès aujourd'hui ce problème à bras le corps.

Pour cela notre action doit être une action qui sensibilise, qui interpelle et qui demande des prises de décisions politiques.

Ce que pourrait être une campagne d'action :

Un soir un commando de jeunes ruraux couvre d'un drap noir toutes les enseignes des commerces de son village qui sont tenus par des Baby-boomers (le commando aura pris le soin de faire un petit diagnostic préalable) et pose une affiche du colloque sur la vitrine. Le panneau d'entrée du village se voit gratifié d'un « **fermé faute de repreneur** »...

Discussions entre habitants garanties !

Le lendemain, des faire-part de décès, glissés dans toutes les boîtes aux lettres invitent les gens à une veillée à la mémoire des entreprises qui faisaient le dynamisme du village.

Grâce à la salle que vous a réservé un adjoint municipal complice du MRJC et à un journaliste en quête d'un article qui dénote du quotidien, vous aurez une superbe accroche pour que le village se prenne la question de son avenir économique !

Des documents sur lesquels vous appuyer ...

Arrivés en région :

Des Affiches
La revue Territoire réalisée en lien avec le MRJC

Sur le site Internet :

Les actes du colloque
Fiches contenu (Reprise + présentation du colloque)



MOUVEMENT RURAL DE JEUNESSE CHRETIENNE

53, rue des Renaudes - 75017 Paris
01 42 27 74 18 - www.mrjc.org

